



# LOGIKEN

## MILJÖPOLICY

På Logiken arbetar vi ständigt för att i möjligaste mån minska vår egen miljöpåverkan. Ambitionen är att hela tiden utvecklas och successivt genomföra förändringar och förbättringar på området. Som reklambyrå vill vi framhålla miljöansvaret i den egna marknadsföringen och på så sätt markera, för kunder, leverantörer m. fl, vikten av en tydlig miljöprofil och en ambition till ständig förbättring.

### **Hushåll med resurserna**

Elförbrukning och förbrukningsmaterial skall kontinuerligt minska, resurserna utnyttjas effektivt och i enlighet med kretsloppsprincipen.

### **Varor och tjänster**

En varas eller tjänst miljöpåverkan är en av flera aspekter som granskas före varje inköp. Vi strävar alltid efter att i möjligaste mån välja underleverantörer med en uttalad miljöpolicy och som bedriver ett aktivt miljöarbete.

### **Avfall och sopor**

På Logiken har vi som avsikt att en så stor del som möjligt av kontorets avfall skall sorteras och tas om hand på ett miljöriktigt sätt.

Göteborg 2008-04-22

Jonas Jacobson  
VD Logiken Marknadskommunikation AB